



27^{to} Anual Internacional

MERCADO DE PAZ • PEACE MARKET • 2016

viernes y sábado • 25 y 26 de noviembre, 2016 • 10 am - 6 pm

domingo • 27 de noviembre, 2016 • 12 pm - 6 pm

APLICACIÓN PARA VENDEDORES: *por favor escriba legiblemente y conteste todo*
FECHA LIMITE: viernes, 16 de septiembre, 2016

NOMBRE COMPLETO DEL ARTISTA o ARTESANO y de su **NEGOCIO**—(con **LETRA de BLOQUE**, por favor)

DIRECCIÓN DE SU DOMICILIO (calle, ciudad, estado, y código postal) y **SU NEGOCIO**, (si pertenece)

DATOS DE CONTACTO: (**números telefónicos** y **correos electrónicos** de **hogar** y **negocio** y **sitio de web**)

POR FAVOR CONTESTE TODAS LAS PREGUNTAS! • NO ACEPTAMOS APLICACIONES INCOMPLETAS!

1. ¿Cómo está involucrada personalmente con temas de paz, justicia, cultura, o el medio ambiente?
2. ¿Cuándo y cómo se dio cuenta del Mercado de paz? ¿Porqué le interesa éste evento?

3. **Describa** sus productos, **de dónde vienen** y **como se hacen**. ¡Anote —nuestra preferencia es mercancía hecha por artistas o artesanos! ¡No aceptamos productos hechos en fabrica!

4. Haga una lista de **4-6 productos** que usted vende con precios desde el **más barato al más caro**.



LA APLICACIÓN CONTINÚA EN EL OTRO LADO ...

5. El Mercado vende productos **hechos a mano** y **de comercio justo** (“fair-trade”) promoviendo la paz, ecología, justicia y culturas diversas. Quién hace sus productos y cuanto (%) reciben de su venta.

Costo al vendedor: Esperanza cobra un **20% a 40%** del total de las ventas **al final de cada día** del Mercado —según el tamaño y sitio del espacio que ocupa. Esto se finaliza en un **acuerdo firmado** durante la **orientación**. Lo siguiente explica el costo de sitios:

	—6 pies—	—8 pies—	—10 pies—
*Afuera:	Chico @ 20%	Mediano @ 25%	Grande @ 35%. (carpas de 10x10)
*Adentro:	Chico @ 30%	Mediano @ 35%	Grande @ 40% (Sólo si hay espacio)

6. Indique su preferencia de sitio abajo. **Anote: sitios adentro son mas caros que afuera:**

- Cualquiera: Me da igual estar adentro o afuera .** (Agradecemos su flexibilidad.)
- Afuera: (calle o patio):** Vendedores **recogen y guardan sus puestos** al final del primer día.
- Adentro: Los puestos se pueden quedar cubiertos** por la noche al riesgo del vendedor.

7. **Tamaño del sitio:** Favor de quedarse **dentro los limites** de su sitio. **Las medidas refieren a la fachada de su puesto.** **[Anote: Adentro no se permiten carpas]** Indique su preferencia:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> CHICO
—6 pies— | <input type="checkbox"/> MEDIANO
—8 pies— | <input type="checkbox"/> GRANDE (limitado)
—10 pies— |
|---|---|--|

El costo de cada espacio varea. Anote el porcentaje que se cobra cada día en la grafica de arriba.

8. **Explique como organizará su puesto.** (Carpas de 10x10 solo afuera.) Incluya **dibujos o fotos** si quiere. Ofrecemos 2 sillas para su uso. Indique aqui si necesita **electricidad**—cobramos **\$5 diario**.

9. **Comentarios adicionales** (sobre temas de salud, accesibilidad, o otras cosas).

10. Marque aqui si incluyó **6-8 imágenes claras** de su **2016 mercancía.** (Un requisito.)

- Voy a **mandar imágenes** antes del **16 de septiembre** a: lavoz@esperanzacenter.org
ANOTE: Las imágenes se usarán para determinar **quién aceptamos** al mercado y para **publicidad.**
—**Marque cada imagen** con su nombre. ¡Por favor!—



FECHA LIMITE PARA APLICAR: viernes, 16 de septiembre, 2016

Centro Esperanza, 922 San Pedro, San Antonio, TX 78212 • 210.228.0201 • lavoz@esperanzacenter.org